

► El salón francés confirma su crecimiento y reúne en Eurexpo a industria y aficionados



Lyon ruge

El Salon du 2 Roues de Lyon volvió a confirmar su papel como uno de los grandes encuentros motociclistas de Europa, reuniendo a miles de aficionados y profesionales alrededor de las principales marcas y novedades del sector.

El Salon du 2 Roues de Lyon se ha consolidado en los últimos años como una de las grandes citas del calendario motociclista europeo. La última edición volvió a confirmarlo con cifras muy sólidas de participación y una afluencia que superó holgadamente los 150.000 visitantes, reflejando el enorme interés que este evento despierta tanto entre el público general como entre los profesionales del sector.

Celebrado en el recinto ferial Eurexpo Lyon, el salón reunió durante varios días a fabricantes de motocicletas, marcas de equipamiento, distribuidores, especialistas en recambios y empresas vinculadas al mantenimiento y la posventa.

Esta diversidad convierte la feria en un punto de encuentro especialmente interesante para el ecosistema profesional de la moto, donde concesionarios, talleres y distribuidores pueden analizar tendencias, descubrir nuevos produc-

tos y reforzar contactos dentro del sector.

Más allá de la presencia de grandes fabricantes internacionales, el Salon du 2 Roues destaca por su capacidad para reunir en un mismo espacio todas las vertientes del universo motociclista. Desde motos de última generación hasta preparaciones custom, pasando por equipamiento técnico, accesorios o componentes de posventa. En esta edición volvió a ser especialmente visible el empuje de marcas asiáticas en expansión europea, junto a fabricantes históricos y distribuidores consolidados que continúan reforzando su presencia en el mercado.

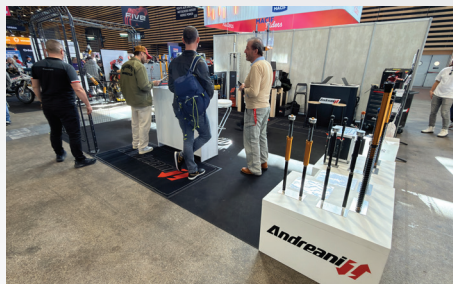
www.salonduroues.com



**SALON DU
2 ROUES**

La 34ª edición del Salon du 2 Roues de Lyon
ya tiene fechas para el año que viene:
del 11 al 14 de febrero 2027

LA VIE SUR 2 ROUES...



ANDREANI El stand de Andreani volvió a atraer a numerosos profesionales interesados en mejorar el comportamiento dinámico de motocicletas de serie. El especialista italiano en suspensiones mostró cartuchos hidráulicos, kits de mejora y soluciones desarrolladas en su departamento técnico. Su propuesta se dirige claramente a talleres y preparadores que buscan elevar el nivel técnico de sus intervenciones en suspensiones.

CYCLONE Distribuida en el país galo por Orcal, la marca del grupo Zonsen volvió a mostrar su ambición internacional con una exposición centrada en sus plataformas de media cilindrada. Modelos como la RA1000 o la RX2 permitieron comprobar la evolución técnica de la marca. Distribuida en España por Multimoto, la firma apuesta por un equilibrio entre diseño atractivo, equipamiento moderno y precios competitivos para abrirse camino en el mercado europeo.



HJC El stand de HJC mantuvo una afluencia constante de visitantes interesados en las últimas evoluciones de su gama RPHA. La firma coreana mostró nuevas versiones en fibra y carbono destinadas tanto al uso deportivo como al touring. Poieixiss Globus, su representante en España, continúa impulsando la presencia de la marca en el mercado.



AVON TYRES La marca del grupo Dunlop reunió a numerosos visitantes interesados en su gama de neumáticos sport-touring, cruiser y modelos clásicos. En su stand se pudieron ver referencias destinadas tanto a motos modernas como a restauraciones vintage. La firma británica continúa reforzando su presencia en Europa con productos centrados en durabilidad, estabilidad y comportamiento equilibrado, cualidades muy valoradas por talleres y profesionales del sector.



BENDA La joven marca china Benda destacó en el salón con un stand que reflejaba claramente su rápida evolución. Distribuida en Europa por Keeway Group, la firma está cosechando gran éxito en su país de origen gracias a sus atrevidos diseños, propuestas originales y el uso de materiales de alta tecnología poco habituales en el segmento. Sus elevados estándares de calidad auguran un prometedor futuro internacional.

BS BATTERY El stand de BS Battery, integrado en Bihr, permitió conocer de cerca la amplia gama de baterías que la marca desarrolla para motocicletas, escúteres, ATV y vehículos offroad. Especialista en soluciones de energía para las dos ruedas, la firma mostró sus líneas de baterías convencionales, AGM y de litio, cada vez más presentes en el mercado. Una gama concebida para dar servicio al taller y al profesional del sector.



BIHR El stand de Bihr volvió a reflejar el peso de uno de los grandes distribuidores europeos de repuestos y accesorios para motocicletas. Su catálogo reúne numerosas marcas y soluciones destinadas al profesional del sector, cubriendo prácticamente todos los segmentos, incluido el offroad, como demuestra la presencia de RFX dentro de su portfolio.



KOVE El stand de Kove transmitía claramente la ambición de esta joven marca china, distribuida en Francia también por el grupo Motos Bordoy a través de su filial MB Motor France. Su principal novedad fue la llegada de las trail ruterías 625X y 800X GT, además de las nuevas motos de motocross 250 y 450 y las deportivas de media cilindrada 350RR, 450R y 450RR.

KTM-HUSQVARNA-GASGAS Las marcas del grupo austriaco viven un momento de transición tras una etapa convulsa. En el salón dejaron claro su objetivo de recuperar el liderazgo como referente de la deportividad sobre dos ruedas, apoyándose en su fuerte ADN competitivo, su tradición en el offroad y una gama que continúa destacando por su carácter deportivo.



LS2

El Salon du 2 Roues de Lyon también sirvió para conocer a Stéphane Planche, nuevo responsable comercial de LS2 para Francia, quien asume el cargo con más de ocho años de experiencia en el sector y el objetivo de reforzar la presencia de la marca en uno de sus mercados clave.

Según explicó durante la conversación mantenida en el salón, Francia es actualmente el primer mercado europeo de LS2 en cascos, con alrededor de 1.100 puntos de venta activos. **"Tenemos una gama muy fuerte que nos permite estar presentes en todo tipo de tiendas"**, señaló.

El reto ahora pasa por impulsar con mayor fuerza la gama de equipamiento y ropa técnica. En un mercado muy marcado por el peso de las grandes cadenas, Planche considera clave reforzar el equipo comercial y consolidar la red de distribución a medio plazo.





MACBOR La firma barcelonesa del grupo Motos Bordoy continúa avanzando en su expansión internacional. En el salón mostró como principal novedad esta Montana XR3 con llamativa decoración, aún en fase de prototipo, que muy pronto veremos en la calle. Con cada nueva generación de motocicletas, Macbor demuestra una clara evolución dentro del panorama europeo.



MAROLO Especialista francés en maquinaria para taller de moto, Marolo mostró diferentes soluciones destinadas al mantenimiento profesional de motocicletas y otros vehículos. En su espacio se pudieron ver elevadores y equipos diseñados para trabajar con motos, quads o buggies. Su presencia refleja la importancia creciente del equipamiento técnico dentro del sector del taller especializado.

MARTIMOTOS La empresa catalana MartiMotos contó con uno de los stands más amplios del área dedicada al equipamiento. Su enorme catálogo de accesorios y sus succulentas ofertas atrajo a numerosos visitantes del sector. Con una larga experiencia en la distribución internacional, la compañía sigue destacando por la diversidad y buen precio de su oferta.



LARSSON volvió a demostrar que no se pierde una cita importante del sector. Su stand reunió a numerosos profesionales interesados en un catálogo de recambios y equipamiento técnico. Pensado para talleres y formado por marcas de referencia, se consolida como un aliado de confianza para quien hace de la moto su negocio.



NIU El fabricante especializado en movilidad eléctrica presentó su gama de escúteres conectados, con baterías extraíbles y sistemas digitales de gestión del vehículo. La marca llega ahora de forma directa al mercado español para recuperar una posición destacada dentro del segmento de movilidad eléctrica urbana.



NORTON La histórica firma británica vive una nueva etapa tras renacer bajo el paraguas del grupo indio TVS. En el salón pudimos ver algunos de sus modelos más recientes como la Manx o la Atlas que reflejan el intento de devolver a la marca su prestigio dentro del segmento premium mediante motocicletas que combinan tradición británica e ingeniería moderna.

RIEJU El fabricante catalán continúa ampliando su catálogo dentro del segmento offroad y retro. En la imagen pudimos ver sus últimas creaciones, la Scrambler 607, una naked de estética retro, y la Coaster, una atractiva custom que llegan al mercado con excelentes credenciales.



PARTS EUROPE El stand de Parts Europe reflejaba la dimensión de uno de los mayores distribuidores europeos de recambios y accesorios para motocicletas. Entre las numerosas marcas representadas, Akrapovič contó con un espacio destacado donde sus espectaculares escapes captaron la atención de muchos visitantes.

QJ MOTOR La marca del grupo Qianjiang continúa ampliando su presencia internacional con una gama cada vez más amplia. Entre los modelos que más miradas atrajeron destacó la nueva 450 RX, una trail ligera de cilindrada media que entra en uno de los segmentos más populares del mercado actual.





SEGWAY POWERSPORTS El espacio de Segway Powersports destacó por sus vehículos offroad de gran presencia. La marca, distribuida en España por Multimoto, combina diseños atractivos, buena calidad de fabricación y precios competitivos. Para muestra, los impresionantes Villain y Supervillain de la imagen. Una propuesta que viene experimentando un notable crecimiento dentro del segmento recreativo.



SGR GROUP - MORACO El amplio stand de SGR Group permitió comprobar la dimensión internacional de este importante distribuidor de recambios. En España, la empresa Euromoto85 es su cara visible. La llegada de la línea de accesorios Mototec o los nuevos cargadores EnergySafe denota su estrategia por incorporar cada vez más productos con marca propia.



SHAD El fabricante catalán especializado en soluciones de equipaje para motocicletas mostró su amplia gama de maletas, baúles y sistemas de anclaje. En la feria de Lyon destacaron el lanzamiento de los nuevos TR46 de la serie Terra de media capacidad con un diseño distintivo en X.



TVS El gigante industrial indio TVS continúa reforzando su expansión internacional y está presente en España a través del grupo Multimoto. En el salón destacó una naked deportiva de media cilindrada y una interesante trail 300cc que reflejan el enfoque dinámico de la marca y su capacidad industrial.



VOGE La marca premium del grupo Loncin continúa consolidando su presencia en Europa con motocicletas orientadas al segmento adventure y touring. En la imagen aparece una de sus propuestas más populares, la DS800 Rally, un modelo que combina diseño moderno, equipamiento completo y un enfoque claramente viajero.



WUNDERLICH Especialista alemán en accesorios para BMW, Wunderlich mostró cómo su catálogo se ha ampliado más allá de la marca bávara. En su stand pudimos ver preparaciones sobre modelos como la Harley-Davidson Pan America 1250 o la Ducati Multistrada, reflejando una estrategia de diversificación cada vez más evidente.



ZERO MOTORCYCLES La marca de movilidad eléctrica californiana celebraba su 20 aniversario en la feria francesa y continúa siendo uno de los grandes referentes de las motocicletas eléctricas de altas prestaciones. **Más información sobre la marca en las páginas 72 a 74 de este mismo número.**