

newsZero | Las novedades de EICMA para 2026

► Zero Motorcycles consolida su presencia en Milán con el acento puesto en la ciudad

Zero Motorcycles reafirmó en EICMA 2025 su liderazgo en movilidad eléctrica con una gama más completa y el lanzamiento de su primer escúter urbano, el LS1.

Nuevos horizontes

Zero Motorcycles presentó en EICMA 2025 el nuevo LS1, un escúter eléctrico urbano que marca su entrada en un segmento clave. Combina diseño moderno, tecnología de última generación y la eficiencia propia de la marca californiana, consolidando su apuesta por una movilidad eléctrica más accesible y conectada.

La presencia de Zero Motorcycles en EICMA 2025 ha vuelto a poner de relieve el peso de una marca que ha hecho de la innovación su seña de identidad. En esta edición, la firma californiana consolidó su liderazgo en el sector eléctrico con una gama renovada, un stand más grande y una apuesta clara por la diversificación. El centro de atención fue el LS1, su primer escúter, que marca el inicio de una nueva etapa centrada en la movilidad urbana y la accesibilidad tecnológica. De este modo, Zero favorece una red más diversa y alineada con la expansión de la firma en Europa

Presencia con propósito

Umberto Uccelli, vicepresidente y managing director de Zero Motorcycles, considera que la participación continuada en EICMA responde a una estrategia de consolidación a largo plazo y a la necesidad de mantener un contacto directo con el público europeo. Explica que, incluso en años sin grandes lanzamientos, la marca ha insistido en acudir a Milán para mostrar estabilidad y compromiso. **"Hace años que decidimos estar siempre presentes, porque EICMA es el escaparate donde se demuestra liderazgo y continuidad"**,

afirma Uccelli, que destaca el crecimiento del evento y el protagonismo de Zero dentro de él. Para la compañía, esta edición simboliza un salto cualitativo por la ampliación del espacio expositivo y la llegada de nuevos productos destinados a públicos distintos.

La revolución urbana

La presentación del LS1 supuso el punto de partida para explicar un cambio estratégico que va mucho más allá del escúter, porque su llegada abrió un escenario en el que Zero convive con necesidades, expectativas y niveles de experiencia

Umberto Uccelli considera que EICMA sigue siendo el escenario más relevante para mostrar el avance tecnológico y la solidez de Zero frente a un sector en plena transformación.

“Zero Motorcycles afronta una etapa decisiva ampliando segmentos, adaptando su estructura y construyendo una red más flexible para conectar con clientes muy distintos en toda Europa.

muy distintos. Uccelli destaca que esta ampliación de gama obliga a reorganizar la estructura interna, ya que los procesos de comunicación, atención comercial y posventa deben adaptarse a productos que buscan públicos diferentes. El directivo reconoce que este salto abre puertas a nuevos distribuidores que hasta ahora no encajaban con el perfil tradicional de la marca.

El vicepresidente de Zero subraya también que esta evolución requiere segmentar mejor la red y ofrecer acuerdos flexibles, porque hay concesionarios con interés en los modelos de

acceso, otros que prefieren centrarse en la gama de altas prestaciones y otros que solo encuentran sentido en el universo offroad. **"Cada punto de venta tiene un ADN propio"**, comenta, y remarca que la variedad de clientes actuales obliga a que cada distribuidor pueda especializarse según su ubicación, capacidad y enfoque comercial.

La marca trabaja además en una línea de accesorios que amplía las posibilidades de personalización tanto del LS1 como de la X Line, un proyecto que, según explica Uccelli, responde

La firma californiana consolidó su presencia en el salón de Milán con un stand ampliado y una imagen que refuerza su madurez tecnológica y comercial.

El nuevo Bos(s)

Zero Motorcycles ha anunciado un relevo en su dirección global con el nombramiento de Pierre-Martin Bos como nuevo director ejecutivo. Sustituye a Sam Paschel, quien deja el cargo tras ocho años de liderazgo. Bos, con amplia trayectoria en el sector de la automoción, guiará la nueva etapa de expansión e innovación internacional de la marca.



newsZero | Las novedades de EICMA para 2026

Zero LS1: Movilidad urbana con pedigrí eléctrico

El nuevo Zero LS1 representa la incursión definitiva de la firma californiana en el segmento urbano. Concebido como un escúter compacto y eficiente, combina la experiencia tecnológica acumulada en las motocicletas de la marca con una orientación práctica pensada para la movilidad diaria. Su diseño sobrio y elegante refleja el ADN deportivo característico de Zero, acompañado de una ergonomía cómoda y un chasis de bajo centro de gravedad que favorece el equilibrio y la agilidad.

Equipa dos baterías intercambiables ubicadas en el suelo, que proporcionan una autonomía de 115 kilómetros y permiten recargar del 0 al 95 % en 4,5 horas con el cargador estándar de 800 W o en menos de tres horas con el cargador rápido opcional de 1.500 W. La instalación de una tercera batería opcional eleva la autonomía hasta 173 kilómetros, situándolo entre los modelos más eficientes de su categoría.

El motor central, el sistema de control de tracción (TCS) y el ABS garantizan una entrega de potencia estable y segura. Ofrece 100 km/h de velocidad máxima y unas prestaciones equilibradas para desplazamientos urbanos y periurbanos. Dispone además de almacenamiento bajo el asiento para un casco integral y un compartimento auxiliar para objetos personales.

Homologado para el carnet A1 o B con tres años de experiencia, el LS1 combina practicidad, conectividad y eficiencia. Su precio en España será de 5.275 euros, reforzando la apuesta de Zero Motorcycles por una movilidad eléctrica más accesible, moderna y tecnológicamente avanzada.



El LS1 simboliza la entrada de Zero en la movilidad urbana, uniendo eficiencia, diseño y prestaciones con el ADN deportivo característico de la marca.



El nuevo eléctrico equipa dos baterías intercambiables situadas en el suelo que mejoran el equilibrio y permiten ampliar la autonomía.

a una demanda creciente y ofrece nuevas oportunidades de negocio para la red. Esta transformación interna y externa forma parte de una visión que Zero quiere consolidar durante los próximos años, con una gama más amplia y un mensaje más claro para cada tipo de usuario.

Madurez y expansión

La expansión de Zero no se limita al LS1, sino que se apoya en una gama 2026 más completa. Las DSR/X incorporan ayudas a la conducción optimizadas, la versión Black Forest incluye cargador rápido de 6 kW y las S y DS aumentan su batería a 15,6 kWh. La SR/F estrena carenado aerodinámico con apéndices inspirados en los accesorios Quickstrike, mientras la línea X, con los modelos XE y XB, consolida la apuesta offroad.

Uccelli explica que esta diversificación obliga a una gestión más flexible de la red comercial, **“Cada cliente requiere un enfoque distinto. No es lo mismo vender una trail eléctrica que un escúter urbano. Por eso adaptamos contratos, servicios y formación para que cada punto de venta se especialice en lo que domina mejor”**. Según el responsable europeo, esa proximidad será esencial en el futuro. **“Nadie viaja lejos para comprar un escúter, así que debemos estar cerca del cliente, literal y emocionalmente”**.

Zero Motorcycles cierra su paso por EICMA con un mensaje de madurez y expansión. La firma mantiene su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, pero suma una visión más abierta, con productos que abarcan desde el offroad hasta la movilidad urbana. 🍌



El LS1 está homologado para el carnet A1 o el B con tres años de experiencia y llegará a España a finales de diciembre.



La DSR/X incorpora ayudas electrónicas optimizadas, mientras la versión Black Forest añade de serie un cargador rápido de seis kilovatios.



La marca estadounidense demostró las infinitas posibilidades de personalización exhibiendo una XE atiborrada de accesorios que lucía de maravilla.

Lompico Concept

La Lompico Concept representa la visión de futuro de Zero Motorcycles en diseño, conectividad y experiencia de usuario. Este prototipo anticipa la próxima generación de modelos eléctricos de la marca, incorporando el nuevo sistema operativo Cypher 4, capaz de adaptar el rendimiento al entorno y ofrecer un control más inteligente. Con una batería de 8,8 kWh, potencia máxima de 40 CV y carga rápida en menos de una hora, la Lompico combina ligereza, tecnología y estilo para definir el camino hacia la movilidad eléctrica del mañana.

