

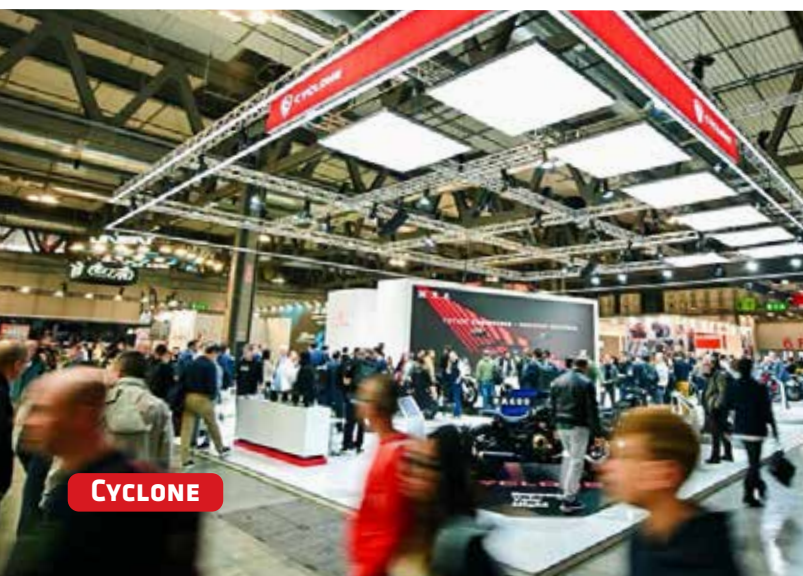
► Descubre las novedades del grupo ibérico



SEGWAY POWERSPORTS



TVS



CYCLONE



MOTO MORINI

Multiverso motero

EICMA fue testigo de cómo las marcas que Multimoto España ha incorporado recientemente desplegaron novedades atractivas, mostrando diseños avanzados, gamas ampliadas y una estrategia que confirma la expansión del grupo y su creciente peso en el mercado nacional.

La edición más reciente de EICMA volvió a demostrar su papel como plataforma internacional de referencia, un entorno ideal para que Multimoto España mostrara la amplitud de un proyecto que vive una fase de expansión destacada. El grupo afrontó la feria con un portafolio en crecimiento acelerado, sustentado en la incorporación de tres nuevas marcas al mercado español en menos de un año y en la consolidación de una

estructura diseñada para gestionar con eficiencia un catálogo cada vez más diversificado. La presencia en Milán evidenció la ambición de un distribuidor que ya actúa como uno de los actores más dinámicos de la península ibérica.

Estructura profesional

Multimoto España opera integrada en un grupo con más de 160 profesionales, diez ingenie-

ros y departamentos especializados en marketing, recambios, after sales y soporte técnico. Su organización se caracteriza por la segmentación por marcas, asignando equipos independientes a cada una de ellas. Esta división interna garantiza coherencia estratégica, cercanía con la red comercial y un servicio posventa preparado para responder a las exigencias del cliente español. La capacidad logística y la coordinación entre áreas facilitan la intro-



“EICMA permitió presentar conjuntamente las novedades de las marcas que representan, confirmando la relevancia creciente de Multimoto España dentro del competitivo mercado motociclista nacional.

ducción de nuevas gamas sin perder calidad de servicio, un aspecto clave en un mercado que valora fiabilidad y disponibilidad inmediata.

Portafolio reforzado

La presencia en EICMA permitió reunir las novedades de las cuatro marcas que Multimoto distribuye en España: TVS, Cyclone, Moto Morini y Segway Powersports. La incorporación de TVS y Cyclone destaca por su peso industrial, ya que ambas forman parte del grupo de los cinco mayores fabricantes mundiales. Sus volúmenes de producción y su madurez tecnológica fortalecen la expansión del grupo, mientras que Moto Morini aporta diseño italiano y una gama en crecimiento. Segway Powersports refuerza la presencia en ATV, UTV y propuestas offroad que amplían el catálogo hacia usos recreativos y profesionales.



WWW.SEGWAYPOWERSPORTS.ES



WWW.CYCLONE-MOTOR.EU



Segway Powersports irrumpió en EICMA con una mezcla electrizante de tecnología, imaginación y espíritu offroad, mostrando vehículos que combinan fuerza bruta, conectividad avanzada y un diseño pensado para disfrutar cada ruta como una aventura distinta dentro del catálogo que distribuimos en España.

Super Villain SX20T 4

El Super Villain SX20T 4 se muestra como una interpretación radical del offroad, con más de 250 CV, suspensión de inspiración racing y un interior para cuatro plazas que convierte cada salida en una experiencia compartida donde las prestaciones abruman.



UT10 Pro HVAC

El UT10 Pro HVAC demuestra que un UTV puede ser robusto y confortable a la vez, gracias a su cabina cerrada con climatización, cambio electrónico y cockpit inteligente, creando un vehículo versátil que resuelve trabajos diarios e invita a hacer escapadas.



AT10 W Mud

El AT10 W Mud está pensado para quienes ven el barro como un terreno irresistible, con un metro de vadeo, 97 CV y un chasis ancho que aporta estabilidad, aplomo y una capacidad de tracción especialmente trabajada para conseguir avanzar donde sea.



CYCLONE

Cyclone, marca del grupo chino Zonsen, dejó muy buenas sensaciones en EICMA gracias a una gama amplia, unos crecientes estándares en calidad y un planteamiento claramente orientado a convencer al público europeo mediante diseños trabajados y tecnología cada vez más madura.

RA1000

La RA1000 combina un V-Twin de 996 cc con electrónica Bosch, chasis multitubular y una estética musculosa que mezcla deportividad y presencia. Cyclone busca con este modelo seducir a un público europeo que valora potencia, diseño sólido y sensaciones auténticas.



RX2

La RX2 propone una interpretación moderna del adventure ligero, con diseño mecha, suspensiones de largo recorrido, ergonomía cómoda y un motor de 11 kW. Su enfoque pretende convencer al usuario europeo que quiere versatilidad urbana y capacidad offroad equilibrada en un formato accesible.



RA600

La RA600 interpreta el estilo bobber con un motor de 550 cc, fuerte entrega a bajo régimen y detalles retro que buscan seducir al usuario europeo.

